OXID
ESALES TECHNOLOGIES

RELEASE ENABLEMENT

Partner Marketing Kit OXID 7.5

Kommunikationsdokument für Partner zur Positionierung, Aktivierung und Argumentation im Rahmen des Releases.

Modernisierung Planbare Weiterentwicklung statt später Plattformbrüche.	**Marketing** Mehr Kontrolle über Content, Kampagnen und Device-Steuerung	**Integration** Offenere Architektur für komplexe Commerce-Landschaften.	**Betrieb** Langfristige Wartbarkeit, Performance und Stabilität.

06/2026 OXID eSales AG

INHALTSVERZEICHNIS

Orientierung für Release-Kommunikation und Partnergespräche

Das Kit bündelt Positionierung, Zielgruppenargumente, Demo-Themen, FAQ und Kommunikationsrichtlinien für OXID 7.5. Stand: Juni 2026.

01 OXID 7.5 im Überblick

02 Die strategischen Fokusbereiche von OXID 7.5

03 Die strategischen Fokusbereiche im Detail

04 Welche Themen sich besonders gut demonstrieren und positionieren lassen

05 Was Partner konkret zeigen können

06 Zielgruppen & Argumentationsansätze

07 Argumentationshilfen für Altversionen-Kunden

08 Modernisierung im Zeitverlauf

09 Sicherheits- & Betriebsrisiken veralteter Systeme

10 Argumentationshilfen für bestehende 7.x Kunden

11 Argumentationshilfen für Neukunden

12 FAQ für Partner

13 Kommunikationshilfen für Partner

14 Verfügbare Assets & Materialien

15 Nächste Schritte & Partneraustausch

OXID
ESALES TECHNOLOGIES

STRATEGISCHER RAHMEN

Vier Botschaften tragen die Kommunikation zu OXID 7.5

Die Release-Kommunikation sollte nicht bei Featurelisten stehen bleiben. Sie wird stärker, wenn jedes Feature in einen nachvollziehbaren Projekt- oder Business-Nutzen übersetzt wird.

#01

Kontrollierbare Modernisierung
Planbare Plattformentwicklung, aktuelle technische Basis und reduzierte technische Altlasten.

#02

Marketing-Autonomie
Mehr Kontrolle über Content, Kampagnenlogik, Device-Steuerung und operative Prozesse.

#03

Plattform-Offenheit
Flexible Integrationen, API-Entrypoints, austauschbare Services und moderne Architektur.

#04

Zukunfts- & Betriebssicherheit
Langfristige Wartbarkeit, Performance-Verbesserungen und professionelle Betriebs-prozesse

#01

OXID 7.5 im Überblick

Die Release-Story in einem Satz: OXID 7.5 verbindet kontrollierbare Modernisierung mit konkretem Nutzen für Marketing, Integration und Betrieb.

OXID entwickelt die OXID-7-Plattform kontinuierlich weiter. OXID 7.5 ist der nächste Minor-Release-Schritt in dieser Linie und verbindet kontrollierbare Plattform-Modernisierung mit konkreten Verbesserungen für Marketing, Integrationen und zukünftige Commerce-Projekte.

Im Fokus stehen:

- eine modernisierte und langfristig wartbare Plattformbasis,
- mehr Flexibilität für Marketing- und Content-Prozesse,
- offenere Integrations- und Erweiterungsmöglichkeiten,
- sowie bessere Voraussetzungen für zukünftige Weiterentwicklung und Betrieb.

Für Partner entstehen mit OXID 7.5 neue Ansatzpunkte in:

- Modernisierungsprojekten,
- B2B- und Enterprise-Projekten,
- Plattform-Weiterentwicklung,
- Marketing- und Content-Prozessen,
- sowie langfristiger Kundenbetreuung.

#02

Die strategischen Fokusbereiche von OXID 7.5

Vier Erzählstränge helfen Partnern, das Release entlang realer Kundenbedarfe zu positionieren.

Fokusbereich	Bedeutung
Kontrollierbare Modernisierung	Planbare Weiterentwicklung statt spätem Replatforming
Marketing-Autonomie	Mehr Kontrolle über Content und Kampagnen
Plattform-Offenheit	Flexible Integrationen und moderne Architektur
Zukunftssicherheit	Kontinuierliche Weiterentwicklung und langfristige Wartbarkeit

#03

Die strategischen Fokusbereiche im Detail

Die Fokusbereiche werden in Nutzenargumente, Zielgruppen und konkrete Release-Beispiele übersetzt.

3.1 Kontrollierbare Modernisierung

Strategische Bedeutung
OXID modernisiert die Plattform schrittweise und kontrollierbar. OXID 7.5 setzt diesen Weg als nächster Minor-Release-Schritt fort — ohne unnötige Komplettumbrüche bestehender Commerce-Projekte.
OXID 7 bleibt damit die Grundlage für langfristig wartbare und kontinuierlich weiterentwickelbare Commerce-Lösungen.

Besonders relevant für

- Altversionen-Kunden
- langfristig gewachsene Commerce-Projekte
- Unternehmen mit komplexen Integrationen

Konkrete 7.5-Beispiele

- aktuelle PHP- und Symfony-Kompatibilität modernisierte Plattform-Komponenten
- Performance-Verbesserungen
- parallele Versionen des Content & Medien Bundles (Mediathek, WYSIWYG, VCMS 10)
- verbesserte Upgrade-Fähigkeit reduzierte technische Altlasten

Relevanz für Partner

- stabilere Projektgrundlage
- bessere Zukunftsfähigkeit bestehender Shops
- geringerer Wartungsaufwand
- neue Modernisierungsprojekte bei Bestandskunden
- langfristig planbare Weiterentwicklung

3.2 Marketing-Autonomie

Strategische Bedeutung

Mit OXID 7.5 werden Marketing- und Content-Prozesse flexibler und unabhängiger steuerbar. Marketing-Teams erhalten mehr Möglichkeiten, Inhalte, Kampagnen und Darstellungen zielgerichtet zu verwalten.

Besonders relevant für

- bestehende 7.x Kunden
- Marketing-Teams
- Commerce-Manager

Relevanz für Partner

- neue Marketing- und Content-Services
- flexiblere Content-Prozesse
- schnellere Kampagnenumsetzung direkt sichtbare Device- und Content-Steuerung
- weniger operative Abhängigkeiten

Konkrete 7.5-Beispiele

- VCMS 10
- Anything-First Ansatz (bei jedem beliebigen Gerätetyp beginnen, ohne erzwungene Reihenfolge; nicht explizit gesetzte Werte können vom nächst-kleineren Gerätetyp übernommen werden)
- gerätetypabhängige Widget-Größen
- Mediathek / Medienverwaltung mit Upload-Härtung
- strukturiertere Medienprozesse und Alt-Text-Pflege
- Gerätetyp-Umschalter
- verschachtelte Aktivitätsgruppen mit UND/ODER-Logik und Ausschlusszeiträumen
- WYSIWYG 7 / Rich-Text-Unterstützung

3.3 Plattform-Offenheit & Integrationen

Strategische Bedeutung

In OXID 7.5 erweitert OXID die Möglichkeiten für Integrationen, Erweiterungen und individuelle Commerce-Architekturen.
Mit dem API-Entrypoint können eigene REST-Endpunkte sauber integriert werden, ohne bestehende Shop-Strukturen unnötig zu erweitern.
Die Plattform schafft damit bessere Voraussetzungen für zukünftige Integrations- und Plattformstrategien.
Mit dem Symfony Mailer lassen sich Mail-Prozesse wartbarer abbilden, zum Beispiel für getrennte Versandwege, bessere Zustellprozesse, Tracking-Anbindungen oder verschiedene Mail-Typen in komplexeren Commerce-Umgebungen.

Besonders relevant für

- Neukunden
- Enterprise- und B2B-Projekte
- integrationsstarke Commerce-Landschaften

Konkrete 7.5-Beispiele

- API-Entrypoint
- austauschbarer Such-Service
- Symfony Mailer für wartbarere Mail-Prozesse
- API-Entrypoint-basierte Erweiterbarkeit
- modernisierte Symfony-Strukturen

Relevanz für Partner

- flexiblere Projektarchitekturen
- sauberere Erweiterungen
- bessere Integrationsfähigkeit
- neue Integrationsprojekte
- zukunftssichere Plattformstrategien

3.4 OXID 7.5 für komplexe B2B- & Enterprise-Projekte

Viele B2B- und Enterprise-Projekte stehen vor der Herausforderung, bestehende Prozesse, Integrationen und individuelle Anforderungen langfristig wartbar weiterzuentwickeln.
OXID unterstützt flexible Commerce-Architekturen. In OXID 7.5 werden dafür weitere Voraussetzungen geschaffen für:

- komplexe ERP- und PIM-Integrationen,
- individuelle Geschäftsmodelle,
- langfristig betreibbare Plattformen,
- sowie kontrollierbare Weiterentwicklung bestehender Commerce-Landschaften.

Besonders relevant sind dabei:

- Plattform-Offenheit,
- API-Entrypoint,
- flexible Integrationsmöglichkeiten,
- austauschbare Services,
- sowie langfristig wartbare Architekturen.

Relevanz für Partner

Für Partner entstehen dadurch neue Ansatzpunkte in:

- komplexen Integrationsprojekten,
- Plattformmodernisierung,
- individuellen B2B-Prozessen,
- langfristiger Plattformbetreuung,
- sowie Enterprise-Architekturen.

3.5 Zukunfts- & Betriebssicherheit

Strategische Bedeutung

OXID 7 ist die Grundlage für stabile, langfristig betreibbare Commerce-Plattformen. OXID 7.5 setzt diese Linie mit aktuellen technischen und betrieblichen Verbesserungen fort.
Im Fokus stehen Wartbarkeit, Performance und professionelle Betriebsprozesse.
Der Symfony Mailer unterstützt wartbarere Mail-Prozesse, zum Beispiel durch klarere Versandwege, bessere Integrationsmöglichkeiten und sauberere Kommunikationsprozesse.

Dazu gehören unter anderem:

- moderne PHP-Versionen
- aktuelle Framework-Komponenten
- langfristig wartbare Architekturen
- reduzierte technische Schulden

Besonders relevant für

- IT-Entscheider
- technische Projektverantwortliche
- langfristig geplante Commerce-Projekte

Relevanz für Partner

- stabilerer Plattformbetrieb
- einfachere Wartung
- professionellere Betriebsprozesse
- bessere Skalierbarkeit
- langfristig planbare Weiterentwicklung

Konkrete 7.5-Beispiele

- aktuelle technische Basis
- Performance-Verbesserungen
- Admin-Tools-Modul (als Betriebs- und Wartungshilfe, nicht als neues 7.5-Feature)
- Cache-Management-Prozesse
- Symfony Mailer für klarere Versandwege und Mail-Prozesse
- PHPUnit v12 / PHP 8.5-Unterstützung

#04

Welche Themen sich besonders gut demonstrieren und positionieren lassen

Diese Themen eignen sich besonders, wenn Kundinnen und Kunden den Business-Nutzen schnell verstehen sollen.

Einige Funktionen und Themen aus OXID 7.5 eignen sich besonders gut für Kundengespräche, Präsentationen und Demos, da sie den konkreten Business- und Projekt-Nutzen schnell sichtbar machen.

Für Partner empfiehlt es sich insbesondere, Themen zu nutzen, die:

- leicht verständlich sind,
- konkrete Herausforderungen adressieren,
- und den Mehrwert moderner Commerce-Prozesse sichtbar machen.

Der Versandkosten-Ausgleich ist dabei als aktualisiertes Modul ein gut verständlicher Business-Use-Case: Partner können daran zeigen, wie Versandkosten-Szenarien sauberer abgebildet und in Kundengesprächen greifbar erklärt werden.

Thema	Warum relevant	Gut geeignet für
VCMS 10 & Device Control	Sichtbare Marketing-Flexibilität	Demo & Kundentermine
Anything-First im VCMS 10	flexible Editor-UX ohne erzwungene Geräte-Reihenfolge	Demo & Kundentermine
Mediathek & WYSIWYG 7	Content- und Medienprozesse greifbar erklären	Marketing-Gespräche
Aktivitätsgruppen im VCMS 10 mit UND/ ODER Logik	Kampagnen-Logik einfach erklärbar	Marketing-Gespräche
Versandkosten-Ausgleich	Sofort verständlicher Business-Use-Case	Sales
API-Entrypoint	Moderne Integrationsfähigkeit sichtbar	Tech-/ IT-Entscheider
Such-Service	Langfristige Plattform-Flexibilität	Enterprise & B2B
Symfony Mailer	konkrete Mail-Prozess- und Integrationsszenarien	IT & technische Entscheider

#05

Was Partner konkret zeigen können

Ein kompakter Demo-Baukasten für Kundengespräche, Präsentationen und Enablement-Sessions.

Für Kundengespräche, Demos und Präsentationen eignen sich insbesondere folgende Bereiche:

Thema	Relevanz
VCMS 10	Sofort sichtbare Verbesserungen im Content-Management
Anything-First im VCMS 10	Editor-UX ohne erzwungene Geräte-Reihenfolge
Mediathek	Strukturiertere Medienverwaltung und Upload-Härtung
WYSIWYG 7	Verbesserte Content-Pflege
Aktivitätsgruppen im VCMS 10	Flexible Kampagnen- und Inhaltslogik
Versandkosten-Ausgleich	Direkt business-relevanter Use Case
API-Entrypoint	Starkes Architektur- und Integrationssignal
Search-Service	Zukunftsfähige Such- und Plattformstrategie
Symfony Mailer	Mail-Prozesse und Versandwege konkreter erklären

#06

Zielgruppen & Argumentationsansätze

Die gleiche Release-Botschaft wird je nach Kundentyp unterschiedlich relevant.

Zielgruppe	Hauptproblem	Hauptbotschaft	Fokus
Altversionen-Kunden	Technische Schulden, steigende Betriebs- & Sicherheitsrisiken, hoher Modernisierungsaufwand	Aktuelle Plattformbasis, bessere Upgrade-Fähigkeit, reduzierte technische Altlasten, langfristige Wartbarkeit, Vorbereitung auf zukünftige Anforderungen	Kontinuierliche Modernisierung, Sicherheit und Planbarkeit
Bestehende 7.x Kunden	Wunsch nach mehr Flexibilität, moderneren Möglichkeiten und effizienterer Content- & Kampagnensteuerung	OXID 7.5 erweitert bestehende Commerce-Projekte um neue Möglichkeiten und mehr Kontrolle	Marketing-Autonomie, Integrationen & Flexibilität
Neukunden / Allgemeiner Markt	starre Commerce-Systeme, geringe Flexibilität und komplexe Integrationsanforderungen	Flexible Commerce-Plattform für komplexe Geschäftsmodelle und moderne B2B-Architekturen	Plattform-Offenheit, Skalierbarkeit, Integrationen & flexible Plattformstrategie

OXID 7.5 sollte in Kundengesprächen nicht als reines Feature-Release positioniert werden, sondern als nächster Schritt der kontinuierlichen OXID-7-Weiterentwicklung.

Im Mittelpunkt stehen:

- kontinuierliche Modernisierung
- langfristige Flexibilität
- reduzierte technische Schulden
- moderne Commerce-Architekturen
- mehr Kontrolle für Marketing und IT

Je nach Zielgruppe sollten unterschiedliche Schwerpunkte gesetzt werden.

#07

Argumentationshilfen für Altversionen-Kunden

Für ältere Versionen stehen Risiko, Planbarkeit und kontrollierte Modernisierung im Vordergrund.

Fokus

- Risiko reduzieren
- Modernisierung planbar machen
- Zukunftssicherheit schaffen

Gute Gesprächsansätze

- Kontinuierliche Modernisierung ist langfristig günstiger als spätes Replatforming.
- OXID geht den Weg der kontinuierlichen Plattformentwicklung weiter — 7.5 ist der nächste planbare Schritt statt eines großen Plattformbruchs
- Veraltete Systeme erhöhen langfristig Betriebs-, Wartungs- und Sicherheitsrisiken.
- Schrittweise Modernisierung reduziert technische Schulden.

Wichtige Themen

- technische Schulden
- Lifecycle
- Sicherheit
- Wartbarkeit
- Upgrade-Pfade
- planbare Weiterentwicklung

#08

Modernisierung im Zeitverlauf

Kontinuierliche Modernisierung wird als wirtschaftlich kontrollierbarer Gegenentwurf zum späten Replatforming erklärt.

Kontinuierliche Modernisierung reduziert langfristig technische Schulden, Sicherheitsrisiken und Projektaufwand.
OXID geht den Weg der planbaren und kontrollierbaren Weiterentwicklung weiter.
OXID 7.5 ist ein weiterer Minor-Release-Schritt statt eines großen Plattformbruchs.

Kontinuierliche Modernisierung	Späte Replatforming-Projekte
planbare Weiterentwicklung	hoher Projektaufwand
geringeres Risiko	komplexe Migration
kontrollierte Kosten	hohe Einmalkosten
langfristige Wartbarkeit	technischer Neustart
schrittweise Modernisierung	hoher organisatorischer Aufwand

#09

Sicherheits- & Betriebsrisiken veralteter Systeme

Dieser Abschnitt hilft, Risiken sachlich anzusprechen, ohne pauschale Versprechen zu machen.

Veraltete Commerce-Plattformen erhöhen langfristig:

- Sicherheitsrisiken
- Wartungsaufwand
- technische Abhängigkeiten
- Betriebsrisiken
- Integrationsprobleme

Besonders ältere Systemversionen können dazu führen, dass:

- aktuelle Sicherheitsstandards schwerer eingehalten werden
- moderne PHP- und Infrastrukturversionen nicht mehr vollständig unterstützt werden
- technische Schulden wachsen
- notwendige Sicherheitsupdates komplexer werden

OXID unterstützt Unternehmen dabei, ihre Commerce-Plattform kontrolliert und planbar weiterzuentwickeln. OXID 7.5 setzt diese Linie fort und hilft, langfristige Sicherheits- und Betriebsrisiken strukturiert zu reduzieren.

#10

Argumentationshilfen für bestehende 7.x Kunden

Bei bestehenden 7.x Projekten geht es um neue Möglichkeiten, Flexibilität und Marketing-Autonomie.

Fokus

- neue Möglichkeiten
- mehr Flexibilität
- Marketing-Autonomie

Gute Gesprächsansätze

- OXID erweitert bestehende Commerce-Projekte in 7.5 um neue Möglichkeiten.
- Marketing-Teams erhalten mehr Kontrolle über Inhalte und Kampagnen.
- Flexible Content- und Device-Steuerung unterstützt moderne Commerce-Erlebnisse.
- Neue Integrationsmöglichkeiten schaffen langfristige Flexibilität.

Wichtige Themen

- Device-Control
- VCMS 10
- Integrationen
- APIs
- Such-Service
- Kampagnensteuerung

#11

Argumentationshilfen für Neukunden

Für Neukunden ist OXID 7.5 Teil einer flexiblen Plattformstrategie für komplexe Commerce-Landschaften.

Fokus

- flexible Plattform
- moderne Architektur
- Integrationsfähigkeit
- langfristige Anpassbarkeit

Gute Gesprächsansätze

- OXID bietet eine flexible Commerce-Plattform für komplexe Geschäftsmodelle.
- Offene Integrationen schaffen langfristige Flexibilität.
- Die Plattform kann kontrolliert mit den Anforderungen des Unternehmens wachsen.
- OXID eignet sich besonders für komplexe B2B- und Integrationsprojekte.

Wichtige Themen

- Plattform-Offenheit
- APIs
- ERP-/PIM-Integration
- flexible Architektur
- flexible Plattformstrategie

#12

FAQ für Partner

Antwortbausteine für typische Fragen rund um Nutzen, Wechselgründe und Demo-Themen.

Was ist konkret neu in OXID 7.5?
OXID entwickelt die Plattform kontinuierlich weiter. In OXID 7.5 kommen insbesondere Verbesserungen in den Bereichen Marketing-Autonomie, Plattform-Modernisierung, Integrationsfähigkeit und langfristige Wartbarkeit hinzu.

Warum sollten Kunden auf OXID 7.5 wechseln?
Weil OXID 7 die Grundlage für langfristig wartbare und kontinuierlich modernisierbare Commerce-Plattformen ist — und OXID 7.5 diese Linie mit konkreten Verbesserungen fortsetzt.

Warum ist OXID 7.5 für Partner relevant?
Das Release schafft neue Ansatzpunkte für:

- Modernisierungsprojekte,
- Integrationen,
- Marketing-Services,
- B2B- und Enterprise-Projekte,
- langfristige Kundenbetreuung.

Welche Themen eignen sich besonders für Demos?

- VCMS 10
- Anything-First im VCMS 10
- Mediathek
- Aktivitätsgruppen im VCMS 10
- WYSIWYG 7
- Versandkosten-Ausgleich (aktualisiertes Modul)
- API-Entrypoint
- Such-Service
- Symfony Mailer

Welche Argumente funktionieren für Altversionen-Kunden?

- kontinuierliche Modernisierung
- Zukunftsfähigkeit
- aktuelle Plattformbasis
- reduzierte technische Risiken
- langfristige Wartbarkeit

Welche Argumente funktionieren für bestehende 7.x-Kunden?

- planbare Plattformpflege
- neue Funktionen
- aktuelle Plattformbasis
- langfristige Upgrade-Fähigkeit
- bessere Integrationsmöglichkeiten

#13

Kommunikationsrichtlinien für Partner

Leitplanken für eine konsistente, glaubwürdige und partnerfähige Release-Kommunikation.

Bitte vermeiden

- reine Buzzword-Kommunikation ohne Beispiele
- pauschale Sicherheits- oder Compliance-Versprechen
- Aussagen wie „kein Custom-Code mehr notwendig“
- unpräzise „Headless“-Versprechen
- reine Featurelisten ohne Business-Kontext
- zu technische Detailtiefe
- „Alles neu“-Kommunikation
- Aussagen wie:
  - „One-click-Migration“
  - „Headless-first“
  - „vollautomatisch“
  - „komplett ohne Aufwand“

Stattdessen im Fokus

- konkrete Projekt- und Nutzenargumente
- nachvollziehbare Beispiele
- langfristige Plattformstrategie
- kontinuierliche Modernisierung
- reale Betriebs- und Integrationsvorteile
- flexible Integrationen
- Marketing-Autonomie
- Business-Nutzen statt Technik-Fokus

#14

Verfügbare Assets & Materialien

Materialien und Enablement-Angebote unterstützen die konsistente Aktivierung im Markt.

Zur Unterstützung von Partnerkommunikation, Kundengesprächen und Modernisierungsprojekten stehen verschiedene Materialien und Enablement-Angebote rund um OXID 7.5 zur Verfügung.
Die Inhalte unterstützen dabei, die strategische Positionierung von OXID 7.5 konsistent und zielgruppengerecht im Markt zu kommunizieren.

#15

Nächste Schritte & Partneraustausch

Die weitere Positionierung lebt vom Austausch zwischen OXID, Partnern und Kundenprojekten.

Die erfolgreiche Positionierung von OXID 7.5 lebt vom engen Austausch mit unseren Partnern. Feedback aus Projekten, Kundengesprächen und Marktbeobachtungen hilft dabei, Kommunikation, Materialien und Enablement-Angebote kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Wir freuen uns über:

- Feedback aus Kundengesprächen
- typische Kundenfragen
- Ideen für weitere Materialien
- Marktbeobachtungen und Anwendungsfälle
- Erfahrungen aus Modernisierungsprojekten

Ansprechpartner

Marketing & Kommunikation	marketing@oxid-esales.com
Produkt & Positionierung	produktmanagement@oxid-esales.com
Technische Fragen	support@oxid-esales.com